

GUÍA DIDÁCTICA

CURSO VIRTUAL CON SESIONES SÍNCRONAS

REDES SOCIALES

UNA HERRAMIENTA PARA FAVORECER LA
COMUNICACIÓN EN CUIDADOS PALIATIVOS
(AVANZADO)

DEL 30 DE OCTUBRE A 4 DE DICIEMBRE DE 2023



Junta de Andalucía
Consejería de Salud y Consumo

Dirigido a:

- Profesionales de recursos avanzados de cuidados paliativos del Sistema Sanitario Público Andaluz.
- Profesionales integrantes de la Red de Cuidados Paliativos de Andalucía.

Fechas de realización:

30 de octubre a 4 de diciembre de 2023

Sesiones síncronas:

6 de noviembre, 13 de noviembre; 20 de noviembre, 27 de noviembre

Número de participantes:

30

Duración:

25 horas

Docencia y Tutoría

Begoña Isac Martínez Sociología y Salud. Escuela Andaluza de Salud Pública.
Equipo REDPAL

Nuria Luque Martín Comunicación y Salud. Escuela Andaluza de Salud Pública.
Equipo REDPAL

María Teresa Pérez Jiménez Enfermera y experta en Salud Digital y Social Media en Salud.
Community Manager de AECPAL

Coordinación Docente

Begoña Isac Martínez Sociología y Salud. Escuela Andaluza de Salud Pública.
Equipo técnico REDPAL

Secretaría. Apoyo Operativo

Olga Fernández-Barrientos Secretaría de docencia



Introducción y descripción del curso

La comunicación Social Media evoluciona a un ritmo vertiginoso. Las nuevas redes sociales, sus diferentes usos, las tendencias de consumo y los públicos a los que se dirigen, cambian constantemente, y exigen una actualización continua. En el ámbito de los cuidados paliativos, la incursión de nuevas tecnologías de la información y comunicación, ha implicado la aparición de nuevos canales con los que llegar a pacientes, familias, personas cuidadoras, profesionales, instituciones y sociedades científicas, compartir información y recursos y establecer un diálogo con ellos. Conocer todas las herramientas a nuestro alcance, sus posibilidades y opciones, es clave para poder aprovechar todo su potencial de comunicación y garantizar aspectos como la información de calidad, la participación y la escucha activa.

Este curso avanzado nos centraremos en lograr que los y las profesionales sanitarios/as profundicen en las posibilidades que nos brinda la comunicación Social Media y sean capaces de aplicarlas en su ámbito laboral.

Objetivos

El objetivo general de este curso avanzado en redes sociales es **profundizar en la comunicación Social Media en el ámbito de los cuidados paliativos desde una perspectiva estratégica.**

- Profundizar en el conocimiento de las redes sociales con más posibilidades comunicativas en el ámbito de los cuidados paliativos, mejorando así las competencias de los profesionales para gestionarlas y favorecer la comunicación y el diálogo con el público objetivo y alcanzar las metas y objetivos propuestos.
- Profundizar en el concepto de la comunicación Social Media y su evolución en los últimos años con la IA en el punto de mira.
- Entender las características y funcionamiento de las principales redes sociales que se utilizan en España, teniendo en cuenta los últimos datos de usos y tendencias publicados.
- Comprender el papel de ciudadanía, profesionales, entidades y asociaciones más activas en Internet en el ámbito de los Cuidados Paliativos.
- Conocer experiencias inspiradoras en el uso de estrategias en comunicación social en salud y en el ámbito específico de los cuidados paliativos.
- Aprender las claves para la elaboración de un Plan Social Media de un proyecto o institución, identificando las claves para tener una presencia en internet coherente.
- Aprender las claves para gestionar crisis en comunicación.
- Conocer la importancia de la evaluación, así como algunas herramientas de monitorización y seguimiento.

Diagrama General del Curso

Unidad/ Módulo	Fecha inicio	Fechas sesiones virtuales	Tutorización
UD1: Concepto, evolución, usos y tendencias en redes sociales	30 de octubre	6 de noviembre (17:00)	Nuria Luque Begoña Isac
UD2: Experiencias inspiradoras y buenas prácticas	7 de noviembre	13 de noviembre (17:00) 20 de noviembre (17:00)	Teresa Pérez Begoña Isac Nuria Luque
UD3: Gestión y evaluación: Plan Social Media	23 de noviembre	27 de noviembre (17:00)	Nuria Luque Begoña Isac
Evaluación y cierre del curso	30 de noviembre a 4 de diciembre		Secretaria Coordinación del curso

Metodología

Todas las actividades se desarrollarán en el campus virtual de la EASP, con la participación activa del alumnado y la tutorización del equipo docente.

Cada unidad didáctica requiere la asistencia a sesiones virtuales síncronas, el repaso de alguna documentación y la realización de un ejercicio práctico. El cronograma de las unidades didácticas está diseñado para facilitar que el curso se pueda seguir en los ritmos y tiempos previstos.

El equipo docente acompañará en el proceso de aprendizaje, animando y motivando a la participación, aclarando dudas, estimulando el debate, ofreciendo retroalimentación de los ejercicios individuales del alumnado. Se fomentará el intercambio de ideas y los debates enriquecedores.

El alumnado deberá realizar todas las tareas obligatorias de cada unidad (recursos multimedia, lecturas, ejercicios individuales, foros, etc.), participar activamente en el curso y en las sesiones virtuales previstas, revisar los materiales reflexionando sobre los temas que se abordan, contribuir al debate grupal, revisar la retroalimentación que ofrece el equipo docente y colaborar en el aprendizaje grupal.

Evaluación

El curso tendrá una Evaluación Continua.

Al iniciar el curso, el alumnado encontrará un test previo de conocimientos, que no tiene calificación, pero que debe ser respondido por todas las personas participantes. Las respuestas serán de utilidad para adaptar los contenidos del curso al nivel de conocimientos del grupo. Por otra parte, al finalizar el curso, se pedirá al alumnado

que complete el mismo test y la comparación de los resultados obtenidos para todo el grupo permitirá evaluar el nivel de aprendizaje conseguido por el grupo.

Para la obtención del **certificado de participación** en el curso será indispensable haber completado y enviado, al menos, el **85% de las actividades obligatorias**. Para la obtención del **certificado de aprovechamiento** del curso será indispensable haber completado y enviado, al menos, el **95% de los ejercicios**. En ambos casos, será preciso hacerlo **en los plazos estipulados**, que pueden ser flexibles a lo largo del curso, aunque teniendo en cuenta que la fecha de finalización del mismo es inamovible ni ampliable, según los criterios de acreditación.

Actividades obligatorias:

- Asistencia a las sesiones síncronas.
- Envío de la solución a los ejercicios propuestos en cada unidad didáctica en los plazos estipulados.
- Realización del pre-test y post-test de conocimientos.

Organización de los contenidos

Unidad didáctica 1: Concepto, evolución, usos y tendencias en redes sociales

Objetivos:

- Profundizar en el concepto de la comunicación Social media y su evolución en los últimos años con la IA en el punto de mira.
- Analizar las características y funcionamiento de las principales redes sociales que se utilizan en España, teniendo en cuenta los últimos datos de usos y tendencias publicados.
- Conocer el papel de ciudadanía, profesionales, entidades y asociaciones más activas en Internet en el ámbito de los Cuidados Paliativos.

Contenidos:

- La comunicación Social media: Concepto y evolución.
- Redes sociales en España: usos y tendencias.
- La Inteligencia Artificial: algunas aplicaciones en comunicación y salud.
- Cómo utilizan las personas usuarias las redes sociales: perfiles y roles.
- Cuidados Paliativos y Social Media: comunidades y entidades más activas en Internet en el ámbito de los Paliativos.

Metodología

- 1 sesión síncrona de 2 horas: 6 de noviembre (a partir de las 17:00 h)
- Lectura de documentación, Presentaciones en PPT y visualización de videos.
- Realización de un ejercicio.



Modalidad: Virtual con sesión síncrona.

Dedicación estimada del alumnado: 7,5 horas

Fechas: 30 de octubre a 6 de noviembre

Sesiones síncronas:

- 6 de noviembre (17:00 a 19:00 horas).
- Diseño y Tutoría: Nuria Luque y Begoña Isac

Unidad didáctica 2: Buenas prácticas y experiencias inspiradoras en redes sociales

Objetivo:

- Conocer experiencias inspiradoras en el uso de estrategias en comunicación social en salud y en el ámbito específico de los cuidados paliativos.
- Identificar las claves para tener una presencia en internet coherente, creativa y que llegue a nuestros públicos.

Contenidos:

- Experiencias inspiradoras: Buenas prácticas en el uso de las redes sociales en el entorno sanitario.
- Cuidados Paliativos 2.0: Experiencias y Buenas Prácticas.
- La Red Andaluza de Cuidados Paliativos: Ejemplo de comunicación social media en red.
- El día a día en la gestión de una institución referente en cuidados paliativos: El caso AECPAL.
- Características y funciones del CM en salud/cuidados paliativos.

Actividades:

- Asistencia a dos sesiones virtuales síncronas.
- Lectura de documentación, Presentaciones en PPT y visualización de videos.
- Realización de un ejercicio.

Modalidad: Virtual con sesiones síncronas

Dedicación estimada: 10 horas

Fechas: Del 7 al 22 de noviembre. Sesiones síncronas: 13 y 20 de noviembre (17:00 h).

Diseño y Tutoría: Begoña Isac, Nuria Luque y María Teresa Pérez Jiménez



Unidad didáctica 3: Gestión y evaluación: Plan Social Media

Objetivos:

- Profundizar en la gestión de redes sociales en el entorno sanitario.
- Conocer los principios básicos para el uso de la RRSS: Ética y privacidad.
- Aprender a gestionar la presencia en redes de profesionales sanitarios.
- Conocer las claves para la elaboración de un Plan Social Media de un proyecto, servicio o institución, identificando las claves para tener una presencia coherente.
- Aprender las claves para gestionar crisis y comentarios negativos en comunicación 2.0.
- Conocer la importancia de la evaluación, así como algunas herramientas de monitorización y seguimiento.

Contenidos:

- Claves para la elaboración de un Plan Social Media de un proyecto o institución.
- Uso de las principales redes sociales y Optimización de la comunicación en los diferentes canales social media.
- Claves para gestionar crisis en redes sociales: Cómo reaccionar ante una crisis en redes. Mantener la reputación de tu compañía en momentos de crisis. Cómo manejar comentarios negativos.
- La importancia de la evaluación: herramientas de monitorización y seguimiento/ Herramientas de gestión de social media.

Metodología:

- 1 sesión síncronas de 1,5 (27 de noviembre a las 17:00 h).
- Lectura de Presentaciones de PPT y materiales complementarios.
- Visualización de vídeos.
- Realización de un ejercicio práctico.

Modalidad: Virtual con sesiones síncronas.

Dedicación estimada: 7,5 horas

Fechas: Del 23 al 30 de noviembre

Sesión síncrona el 27 de noviembre a las 17:00 horas.

Diseño y Tutoría: Begoña Isac y Nuria Luque

Evaluación y cierre

- Post test de conocimientos.
- Encuesta de satisfacción.
- Cuestionario de Evaluación de la Calidad Docente.



